

Beleidsplan

2021 -2024

BredaPhoto Fund



Inhoudsopgave

Profiel	3
ANBI	3
Ervaringen 2016 – 2020.....	3
Beleid en aandachtspunten 2021 - 2024.....	4
Onderzoek bij andere culturele instellingen	4
Beleidsintenties	4
Particuliere en zakelijke vrienden	4
Eenmalige donaties	5
Aandachtspunten 2021 – 2024	6
Uitkeringsbeleid	6
Bestuur, beheer en toezicht	6
Gegevens Stichting	7

Profiel

BredaPhoto is een toonaangevend internationaal festival en onderscheidt zich met bijzondere projecten. Elke editie kent een relevant maatschappelijk thema. BredaPhoto staat voor artistieke kwaliteit, toegankelijkheid en maatschappelijke betrokkenheid. De financiële steun van het publiek is daarbij onmisbaar. BredaPhoto krijgt steun van overheden en fondsen, maar dat is niet genoeg. Extra inkomsten in de vorm van donaties en giften zijn zeer wenselijk.

BredaPhoto Fund beheert de donatiegelden van private personen en bedrijven en is een vermogensfonds dat de activiteiten van Stichting Bredaphoto ondersteunt.

BredaPhoto Fund onderneemt geen eigen activiteiten. De activiteiten voor vermogensverwerving worden uitgevoerd door medewerkers van Stichting BredaPhoto. Hiervoor worden geen kosten in rekening gebracht.

ANBI

Stichting BredaPhoto Fund heeft de culturele ANBI-status. Voor donaties geldt een extra giftenaftrek. Particulieren mogen in hun aangifte inkomstenbelasting een gift aan een culturele ANBI vermenigvuldigen met 1,25 en als gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen, mogen 1,5 keer het bedrag van een dergelijke gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting.

Ervaringen 2016 – 2020

De stichting BredaPhoto Fund is opgericht in 2016. In de afgelopen vijf jaren is een tweetal projecten uitgevoerd om enerzijds bedrijven als ook particulieren te enthousiasmeren om vriend van BredaPhoto te worden.

De activiteiten gericht op bedrijven vonden plaats onder de naam 'BredaPhoto Business Circle'. Er werden speciale bijeenkomsten georganiseerd voor bedrijven, waarbij zij in contact konden komen met deelnemende fotografen of speciale rondleidingen verzorgd kregen. Verder werd er een magazine uitgebracht met informatie over het festival 2018.

Tijdens de festivals 2016, 2018 en 2020 zijn er donateursacties geweest, gericht op het werven onder de bezoekers van het festival om Friend te worden. Met speciale flyers en vrijwilligers, die rondliepen op het festivalterrein werd aandacht gevraagd om Friend te worden.

De ervaring van de afgelopen vijf jaar wijst uit dat het werven van vrienden arbeidsintensief is, maar uiteindelijk tot een beperkt resultaat heeft geleid. BredaPhoto heeft in deze periode een subsidie ontvangen van Brabant C, om gedurende vier jaar een parttime fondsenwerver in dienst te nemen. Het contract met deze medewerker is per einde 2018 ontbonden. Mede hierdoor is de werving in de laatste twee jaren op een lager niveau terecht gekomen.

Aantallen vrienden	2017	2018	2019	2020
Business Friend	-	8	2	9
Friend	117	166	134	152

Beleid en aandachtspunten 2021 - 2024

Onderzoek bij andere culturele instellingen

In 2020 heeft de voorzitter van het fonds een overleg gehad met fondsenwerfers van andere festivals: Oerol, IFFR, IDFA, NFF, Noorderlicht. Dit heeft enerzijds geleid tot uitwisseling van ervaringen en best practises en anderzijds tot het besef dat het werven van vrienden voor festivals geen sinecure is.

Beleidsintenties

Voor deze beleidsplanperiode is er nog geen fondsenwerver in het budget van BredaPhoto voorzien. Er wordt met vrijwilligers gewerkt om nieuwe Friends en Business Friends te werven. De aanmeldingsprocedure op de website is vereenvoudigd. BredaPhoto is opdrachtgever en bedenker van nieuwe wervingsactiviteiten.

Particuliere en zakelijke vrienden

Business Friends

In de eerste jaren (2016-2019) werd ernaar gestreefd om zakelijke vrienden samen te brengen in de "BredaPhoto Business Circle". Dit heeft tot een zeer beperkt succes geleid en daarom is besloten dit pad te verlaten en werd naar een nieuwe vorm overgestapt. Aan zakelijke vrienden worden drie sponsorpakketten aangeboden, met een verschillende waarde. Dit is voor het eerst gebeurd voor het festival van 2020 en zal voortgezet worden voor het festival 2022. Daarna vindt een evaluatie plaats.

De pakketten zijn als volgt samengesteld:

	Brons	Zilver	Goud
Dagkaarten	6	9	15
VIP plaatsen opening festival	1	2	3
Naamsvermelding op website BredaPhoto	√	√	√
Naam en logo (doorklikbaar) op website BredaPhoto	x	√	√
Jaarlijkse donatie	€ 250	€ 500	€ 1.000

Voor de werving van Business Friends wordt een vrijwilliger gevraagd om tegen een kleine vergoeding op te treden als coördinator/ relatiemanager.

Friends

Particuliere vrienden kunnen kiezen uit twee pakketten, een jaarlijkse bijdrage van € 30,- of € 50,- met daarbij een leuk pakket aan nieuws over BredaPhoto, kortingsopties en andere voordelen:

<p>BredaPhoto Friend jaarlijks € 30,-</p> <ul style="list-style-type: none"> – e-nieuwsbrief, 3 x per jaar, met leuke aanbiedingen en nieuws over hedendaagse fotografie – kans op het winnen van een actueel kunstboek ter waarde van € 50,- – korting op artikelen en entree (catalogi, expo's, lezingen, workshops) van BredaPhoto en/of partner organisaties 	<p>BredaPhoto BestFriend jaarlijks € 50,-</p> <ul style="list-style-type: none"> – e-nieuwsbrief, 3 x per jaar, met leuke aanbiedingen en nieuws over hedendaagse fotografie – kans op het winnen van een actueel kunstboek ter waarde van € 50,- – korting op artikelen en entree (catalogi, expo's, lezingen, workshops) van BredaPhoto en/of partnerorganisaties – kans op het winnen van een fotoprint uit de BredaPhoto Talent Selection.
---	--

Enmalige donaties

Vanaf 2020 heeft BredaPhoto de mogelijkheid om eenmalige donaties te doen vergroot. Bij de verkoop van tickets voor het festival wordt de mogelijkheid geboden om eenmalige een donatie te geven.

Individuele donaties die een dergelijke eenmalige donatie hebben gedaan worden – na afloop van het festival - één keer benaderd om hen te bewegen Friend te worden.

Aandachtspunten 2021 – 2024

De activiteiten voor vermogensverwerving worden uitgevoerd door medewerkers van Stichting BredaPhoto. Er worden aparte wervingsactiviteiten voor Business Friends en Friends ondernomen.

In de communicatiestrategie van BredaPhoto vindt een duidelijke afstemming en integratie plaats van deze activiteiten, waardoor bij elke vorm van communicatie van BredaPhoto ook informatie over de verschillende mogelijkheden voor vrienden en de werving hiervan aandacht krijgt.

Tijdens het festival wordt er intensief aandacht gegeven aan het werven van vrienden.

Uitkeringsbeleid

Het fonds keert nooit meer uit dan 75% van haar vermogen.

Het fonds is primair bedoeld om het festival van BredaPhoto financieel te ondersteunen.

Deze ondersteuning wordt gegeven als het bestuur van BredaPhoto daarom verzoekt.

Het fonds behoudt zich het recht voor om aan BredaPhoto een extra bijdrage te verlenen als de hoogte van het kapitaal van het fonds dat vraagt.

Bestuur, beheer en toezicht

De organisatie is beperkt van omvang. Het bestuur bestaat uit drie personen. De voorzitter vertegenwoordigt de Stichting BredaPhoto. De overige twee (onafhankelijke) leden van het bestuur zijn benoemd op persoonlijke titel.

Voorzitter: Michel Wesseling

Secretaris: Rob van der Pol

Penningmeester: Marty Horeman

Het bestuur van de stichting vergadert tenminste drie keer per jaar. Van de vergaderingen wordt verslag opgemaakt.

Aan de uitgangspunten conform de Code Cultural Governance wordt voldaan; van toepassing is hierbij het bestuur-model. De Best-Practise bepalingen worden gevolgd.

De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. De Stichting BredaPhoto Fund heeft geen personeel in dienst.

De processen van de administratieve organisatie (AO) en interne controle (IC) zijn vastgelegd in een handelingsdocument. Hierin zijn de financiële processen geregeld. Vastgelegd is dat alle betalingen die de stichting doet vooraf worden geaccordeerd door het bestuur.

Het vermogen van de Stichting BredaPhoto Fund wordt ingezet in het kader van programma's van BredaPhoto.

Jaarlijks wordt een jaarverslag/jaarrekening opgesteld waarin e.e.a. is opgenomen / verantwoord.

Gegevens Stichting

Naam: Stichting BredaPhoto Fund

Adres: Speelhuislaan 15, 4815 CD Breda

Mail: friends@bredaphoto.nl

www.bredaphotofund.nl

KvK: 66792010

Bank: IBAN NL75 ABNA 0534121659