

Stichting Breda Photo Fund

1. Inleiding

1.1. Aanleiding en oprichting

De stichting BredaPhoto Fund werd eind 2016 opgericht voor het beheer van donateursgelden, met als doel een vermogensfonds te vormen dat het BredaPhoto Festival ondersteunt. Dit plan beschrijft het toezichthoudend en richtinggevend kader om de komende jaren de opbouw van een substantiële stroom donaties te realiseren. De organisatie van het festival is een activiteit van de Stichting BredaPhoto.

1.2 ANBI

De instelling wenst als ANBI te worden aangemerkt, omdat het door haar te steunen doel een grote cultureel-maatschappelijke waarde heeft. Voor donateurs is het aantrekkelijk om aan een culturele ANBI te doneren in het kader van de Geefwet. De erkenning van culturele ANBI is daarom van belang. Voor begunstigers (donateurs en sponsors) betekent dit dat zij gebruik kunnen maken van een extra voordelige fiscale regeling voor het geven aan cultuur.

2. Gegevens instelling

Naam: Stichting BredaPhoto Fund

Adres: Parade 10, 4811 DZ Breda

Mail: friends@bredaphoto.nl Tel. 06 22 92 501 8

Fiscaal: RSIN 8556699408

KvK: 66792010

Bank: IBAN NL75 ABNA0534121659

Incasso ID 50ZZZ6679920100000

3. Beleid en strategie

3.1 Doel

De SBPFund heeft als enig doel de activiteiten van de Stichting BredaPhoto te steunen en beoogt het algemeen nut. Zij heeft geen winstoogmerk (Art. 2. Statuten). De Stichting BredaPhoto organiseert culturele activiteiten in het kader van het Internationaal BredaPhoto Festival. De relatie tussen beide stichtingen is statutair en bestuurlijk geborgd in de statuten. De SBPFund wil vermogen opbouwen uit donaties als ondersteuning voor een duurzame toekomst voor het festival. Zij wil haar vermogen laten groeien door het (laten) uitvoeren van wervingsacties. SBPFund is de beheerder van het kapitaal. Haar doel is om op een zo gunstig mogelijke wijze vermogen op te bouwen en te beheren.

3.2 Doelgroepen donateurs

In 2016 werden de eerste opbrengsten gerealiseerd door werving van particuliere donateurs onder de titel 'BredaPhoto Friends'. Daarnaast start in 2017 een wervingscampagne gericht op het bedrijfsleven onder de titel 'BredaPhoto BusinessCircle'. Donateursacties zijn gericht op particuliere

fotografie-en kunstliefhebbers en bedrijven die het festival van kunstzinnig/maatschappelijk belang vinden voor de stad Breda.

3.4 Algemene visie

SBPFund is een financiële beheerstichting, zonder werknemers. SBPFund wil zich niet als merk op de markt begeven. Voor donateurs wordt uit oogpunt van openbare transparantie en verantwoording een beperkte website ingericht. De stichtingsgegevens en het beleidsplan zijn in te zien via de website www.bredaphotofund.nl Het beleidsplan wordt jaarlijks aangepast. Hiermee wordt tevens aan de openbare publicatieplicht voldaan die de ANBI-status vereist.

4. Werkzaamheden

4.1 Vermogensopbouw

Voor de werving van het vermogen van de stichting is een plan ontwikkeld tot 2020. De aanpak is onderdeel van een breder totaalplan voor het gehele festival, waarbij ook sprake is van sponsorwerving. De sponsorwerving is echter direct gerelateerd aan Stichting BredaPhoto (SBP) vanwege de te leveren tegenprestatie. SBPF is een beheerstichting voor de inkomsten uit donaties; SBF exploiteert het festival en voert de werkzaamheden uit. Uitvoering van de wervingsacties worden zonder kostendoorberekening geleverd door de SBP.

4.2 Interne organisatie

De uitvoerende taken, zoals de dagelijkse secretariële zijn gedelegeerd aan een ambtelijk secretaris. (Art. 2 AO).

4.3 Administratieve organisatie

De financiële administratie is uitbesteedt aan een professioneel administratie- en accountantskantoor (ABAB Accountants). De AO en IC-processen zijn vastgelegd in een handelingsdocument waarin o.a. geregeld is dat alle betalingen die de stichting doet vooraf worden geaccordeerd door het bestuur. SBPFund werkt conform de aanbevelingen van de Code Cultural Governance (boekjaar, jaarrekening en verantwoording).

5. Bestuur, beheer en toezicht

5.1 Bestuurssamenstelling

De organisatie is beperkt van omvang. Het bestuur bestaat uit drie personen. De voorzitter vertegenwoordigt de SBP. De overige twee (onafhankelijke) leden van het bestuur zijn benoemd op persoonlijke titel en zijn afkomstig uit het bedrijfsleven.

Voorzitter: Michel Wesseling

Secretaris: Annemarie Onsman

Penningmeester: vacature

Het bestuur van de stichting vergadert formeel tenminste drie keer per jaar. Van de vergaderingen wordt verslag opgemaakt.

Aan de uitgangspunten conform de Code Cultural Governance wordt voldaan; van toepassing is hierbij het bestuur-model. De Best-Practise bepalingen worden gevolgd.

5.2 Beloningsbeleid

De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. De SBPF heeft geen personeel in dienst.

5.3. Beschikking over vermogen

Over het vermogen kan slechts beschikt worden na besluitvorming in gezamenlijke verantwoordelijkheid van tenminste twee bestuurders (Art.3. en Art. 6. Statuten). De dagelijkse praktijk is geborgd door in AO/IC (zie ook 4.3).

5.4 Bestemming vermogen

Het vermogen van de SBPFund opbrengsten wordt ingezet in het kader van programma's van BredaPhoto die artistieke kwaliteit, toegankelijkheid en maatschappelijke betrokkenheid vergroten. Jaarlijks wordt daarover besloten, dit is opgenomen in de cyclus van jaarrekening en begroting.

5. Financiële gegevens

5.1 Beoogde resultaten

Doelstellingen in euro's 2017-2020

- BredaPhoto BusinessCircle 100 bedrijven à 1.000 euro = 100.000
- BredaPhoto Friends 2500 à 25 euro = 62.000

Basis:

BusinessCircle contractduur 2- 5 jaren, BPFriends incasso tot wederopzegging (meer-jaren)

Doelstelling totaalopbrengst = 162.000 euro in 2020; daarvan 50% te realiseren in 2018 = 81.000 euro.

Doelstelling in soorten donateurs:

- BredaPhoto BusinessCircle, zoekrichting: ondernemers/organisaties vanuit industrie/MKB/dienstverlening in Breda.

Geefmotief: promotie stad-plaats voor talentontwikkeling jonge makers, onderscheidend, innovatie

- BredaPhoto Friends, zoekrichting individuele bezoekers (fotografie en kunstliefhebbers).

Geefmotief: algemene steun kwaliteit festival, 'erbij willen horen', privileges, voordeel & nieuwtjes.

5.2 Begroting 2017

kosten	euro	baten	euro
bank	300	Friends	7.300
accountant	600	Bus.Circle	10.000
website & e-mail	100		
overige kosten	250		
<u>totaal</u>	<u>1.250</u>	<u>totaal</u>	17.300
		minus kosten resteert	<u>16.050</u>

Toelichting: inkomsten Friends bestaat uit incasso 2017 van bestaande vrienden en 60 nieuwe aanmeldingen.

Basis: 100 x € 40 + 60 x € 40 (40 euro gemiddeld bedrag aan bijdrage).

Opbrengst BredaPhoto BusinessCircle bestaat uit (de eerste) 10 bedrijven.

5.3 Risicoanalyse

SBPFund maakt geringe kosten. Er zijn geen vaste kosten voor huisvesting en management, aangezien SBP deze kosten draagt. Het financiële risico is laag.